



COMUNE DI BELLINO

PROVINCIA DI CUNEO

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N. 13

OGGETTO: SENSIBILIZZAZIONE E INFORMATIVA DA PARTE DEI PRODUTTORI DEL LATTE - DETERMINAZIONI.

L'anno **duemilasedici** addì **sette** del mese di **marzo** con inizio seduta alle ore 16,50 nella solita sala delle adunanze, regolarmente convocata, risultano presenti - assenti alla trattazione dell'argomento indicato in oggetto come dal seguente prospetto:

		PRESENTI	ASSENTI	
1	MUNARI Mario	SINDACO	X	
2	GALLIAN Alfredo Marco	VICESINDACO	X	
3	PEYRACHE Paolo	ASSESSORE	X	
TOTALE			3	/

Ai sensi dell'art.97, comma 4 lett. a) del Decreto legislativo n. 267/2000 partecipa all'adunanza l'infrascritto Segretario Comunale FLESIA CAPORGNO Dr. Paolo che provvede alla redazione del presente verbale. Assume la presidenza il Sig. MUNARI Mario nella sua qualità di Sindaco.

Il Presidente riconosciuto legale il numero degli intervenuti, dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'oggetto sopraindicato.

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che:

- Costituisce azione fondamentale del Comune la tutela della salute, comprese tutte le azioni dirette ad informare la cittadinanza sull'alimentazione sana;
- Si condividono appieno i principi e i valori della Carta di Milano, eredità morale di Expo 2015, nelle specifiche azioni dirette a tutelare le produzioni agricole e agroalimentari territoriali di qualità;
- La Carta di Milano prevede l'accesso a cibo sano e nutriente;
- È intenzione dell'Amministrazione comunale salvaguardare e tutelare la produzione agricola e agroalimentare locale, per esigenze di qualità del prodotto e dunque di salute dei consumatori, nel contesto istituzionale delle competenze previste dall'art. 13 del T.U.E.L.;
- È in corso una campagna informativa da parte dei produttori italiani e locali, sulle caratteristiche del latte in vendita nella grande distribuzione, sottolineando la maggiore qualità e capacità nutrizionale delle produzioni locali a fronte di un mercato che retribuisce in maniera inopportuna e sotto costo di produzione le aziende locali; tale campagna informativa non fa riferimento esplicito e diretto a marchi commerciali, dunque il Comune ritiene di aderire all'iniziativa, nell'ambito delle funzioni istituzionali di competenza, ivi compreso il patrocinio, determinando di conseguenza la non debenza o riduzione di tributi o tariffe per l'espletamento della campagna;

Acquisito il parere, favorevole, in ordine alla regolarità tecnica e contabile, reso dal Dirigente del servizio interessato, ai sensi dell'art. 49 del d. lgs. N. 267/2000;

Acquisito il parere di conformità amministrativa del segretario,

Ad unanimità,

DELIBERA

- Di richiamare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, aderendo alla campagna informativa in corso, ivi compreso il patrocinio, determinando di conseguenza la non debenza o riduzione di tributi o tariffe per l'espletamento della campagna stessa;
- Di dichiarare ad unanimità immediatamente eseguibile la presente deliberazione, in ragione della campagna già in corso.

Data lettura del presente verbale viene approvato e sottoscritto.

IL PRESIDENTE
F.to MUNARI Mario

Il Segretario Comunale
F.to FLESIA CAPORGNO Dr. Paolo

RELATA DI PUBBLICAZIONE

Il presente verbale è in corso di pubblicazione all'Albo Pretorio del comune per quindici giorni consecutivi e cioè dal 15 MAR. 2016 al 30 MAR. 2016
Opposizioni.....N.N.

reg.n. Il messo comunale



Il Segretario Comunale

Data 15 MAR. 2016

ESTREMI ESECUTIVITA'

Divenuta esecutiva per decorrenza dei termini il 09 APR. 2016 ai sensi del D.Lgs 267/2000.

Data 09 APR. 2016



Il Segretario Comunale

Per copia conforme all'originale rilasciata in carta libera per uso amministrativo.

il 15 MAR. 2016



Il Segretario Comunale